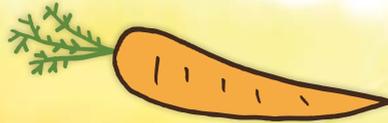


JETZT MITMACHEN UND
KOSTENLOS REGISTRIEREN!

REGIONALE PRODUZENTEN,
GASTRONOMIE UND
EINZELHANDEL



foodroot

DAS BRANCHENVERZEICHNIS DES GUTEN GESCHMACKS



Willkommen bei foodroot!

Wir lieben den herzhaften Geschmack heimischer Produkte. Und wir wollen Landwirte, die **nachhaltig, regional und sozial** Lebensmittel produzieren, fördern und auszeichnen.

Unser **Branchenverzeichnis** soll Produzenten mit Gastronomie und Einzelhandel verknüpfen und Verbrauchern eine **komfortable Suche** nach ihrem Lieblingsessen oder nach lokalen Spezialitäten bieten. Durch unser einzigartiges Referenzierungsmodell schaffen wir Vertrauen und Transparenz – Begriffe, die sich die EU-Bürger im Zusammenhang mit Lebensmitteln wünschen.

„Woher hat nur der Bäcker Maier die Karotten für seine fantastische Rübli-Torte?“



Der Huber Hans baut seit 25 Jahren **Karotten an**, garantiert ohne Gentechnik und unbehandelt. Auch Eier liefert er der Bäckerei Maier.



Spezialität im Gasthaus „Zum goldenen Gockel“ sind die frischen Rosmarin-**Hähnchen** vom Huber Hans, freilaufend aufgewachsen und ohne Antibiotika.





PRODUZENTEN

Unsere Produzenten arbeiten mit Leidenschaft: Biologisch, artgerecht & fair gegenüber Mensch und Umwelt. Die nachhaltige Erzeugung von guten Lebensmitteln ist ihnen wichtiger als schneller Profit.



GASTRONOMIE

Gemüse der Saison, Spezialitäten aus der Region und eine außergewöhnliche Zubereitung: foodroot empfiehlt Restaurants, die diese Idee auf den Tisch bringen. Guten Appetit!



REGIONEN

Warum Bio-Ware beim Discounter kaufen, wenn es ausgezeichnete Qualität auch in unmittelbarer Nachbarschaft gibt? foodroot weist den Weg zu den besten regionalen Produkten.



EINZELHANDEL

Hofläden, Marktstände oder kleine Gemüsehändler: foodroot präsentiert bemerkenswerte Einkaufsmöglichkeiten für frische, gesunde und leckere Lebensmittel. Lassen Sie sich überraschen!

DAS BRANCHENVERZEICHNIS DES GUTEN GESCHMACKS

Wir von foodroot wollen Essen genießen, nicht nur mit dem Gaumen, sondern auch mit dem Gewissen. Daher möchten wir Produzenten, Einzelhändler und Gastronomen miteinander vernetzen, die soziale und ökologische Verantwortung bei der Erzeugung und beim Einkauf von Lebensmitteln übernehmen.

Ob der Nebenerwerbsanbau von frischen Kräutern, eine handwerkliche Wurstküche oder der zertifizierte Biohof – diese Produzenten möchten wir in unserem Branchenverzeichnis präsentieren und fördern. Wichtiger als Siegel und Zertifikate sind uns dabei persönliche Empfehlungen, die zum Beispiel vom Chefkoch eines Restaurants oder von einem Gemüsehändler kommen können.

Diese Referenzen sind das Herzstück von foodroot. Sie sorgen dafür, dass aus dem reinen Verzeichnis ein lebendiges und einzigartiges Netzwerk entsteht, von dem Verbraucher und Unternehmer gleichermaßen profitieren.

Machen Sie mit und präsentieren Sie sich und Ihr Unternehmen auf foodroot. Auf den folgenden Seiten zeigen wir Ihnen, wie es geht!

DAS FOODROOT-MANIFEST

Unternehmen, die in unserem Branchenverzeichnis gelistet werden, verpflichten sich:

-  guten Geschmack
-  gesunde Ernährung
-  regionale Produktion und Verwertung
-  nachhaltige Landwirtschaft
-  artgerechte Tierhaltung
-  soziale Verantwortung
-  Natur- und Umweltschutz

umzusetzen und zu fördern.

MENSCHEN VERTRAUEN MENSCHEN

Unsere **Produzenten** bilden das Rückgrat von foodroot. Mit ihrem Herzblut produzieren sie Lebensmittel, die den Namen auch wirklich verdienen. Produzenten können sich daher bei foodroot **kostenlos** registrieren. In einer globalisierten Wirtschaft wollen wir Anreize schaffen, wieder vermehrt regionale Produkte zu konsumieren. Mit Fotos, Texten und Videos können sich die Verbraucher informieren und sich selbst ein Bild von den Produktionsbedingungen machen. Die Herkunft der Lebensmittel wird „erfahrbar“. Der Produzent erhält ein Gesicht.

Gastronomie und **Einzelhandel** können sich für einen geringen Jahresbeitrag bei foodroot eintragen. Für sie ist dies eine gute **Werbemöglichkeit**. Sie werden besser gefunden und bekommen neue Kunden oder Gäste. Durch die als Referenz verknüpften Produzenten wollen wir das Vertrauen in die angebotenen Waren stärken – über ihre Persönlichkeit, ihre individuelle Philosophie und nicht nur durch Zertifikate. Spezielle Angebote lassen sich hervorheben und sind über Filter einfach auffindbar, zum Beispiel:

glutenfrei

Slow Food

ohne Antibiotika

unbehandelt

ohne Gentechnik

Wir wollen guten Geschmack und eine andauernde vertrauensvolle Beziehung zwischen regionalen Produzenten und Verbrauchern schaffen. Daher werden alle Einträge **dreifach geprüft**. Wie bei Wikipedia glauben wir an die Selbstkontrolle durch Referenzen, Empfehlungen von foodscouts und letztlich jeden Nutzer unserer Website!



GEFUNDEN WERDEN

Millionen Konsumenten suchen täglich online oder mit Hilfe von Apps nach speziellen Lebensmitteln und regionalen Angeboten. foodroot hilft, dass Ihr Unternehmen besser gefunden wird.



GEMEINSAM

Gemeinsam können sich traditionelle Erzeuger und lokale Geschäfte gegen Massenproduktion und globalisierte Wirtschaft behaupten. foodroot schafft ein einzigartiges Netzwerk.



VERTRAUEN STÄRKEN

Die europäischen Verbraucher wünschen sich mehr Transparenz. Woher kommen die Produkte, wer hat sie wie angebaut, gezüchtet oder hergestellt? foodroot informiert ehrlich und unabhängig.



GEWINNEN

Besucher auf Ihrer Website und in Ihrem Laden oder Lokal bedeuten stetigen Umsatz für Ihr Unternehmen. foodroot bringt Ihnen Neukunden und bietet Ihren Stammkunden exklusiven Mehrwert.

DIE BIO-ILLUSION



Der Versuch, über Zertifikate Nachhaltigkeit objektivierbar zu machen, ist fragwürdig. Unsere Gesellschaft braucht eine Debatte darüber, was Bio ist. Ich würde mir wünschen, dass sich Bio wieder dahin entwickelt, woher es kommt: Zu einer schonenden, regionalen, saisonalen Produktion, die auf manches verzichtet. Genauso wie wir Konsumenten auf das ein oder andere Schnäppchen verzichten müssen. Wollen wir nun die belohnen, die in Massen billig produzieren oder die Kleinbauern, die es verdienen?



Christian Jentzsch
Autor und Filmemacher



90%

der Verbraucher wollen wissen, wo ihre Lebensmittel herkommen



83%

der EU-Bürger möchten, dass Lebensmittel aus Klonnachfahren gekennzeichnet werden



97%

der Hühnerfilets in den Niederlanden sind mit antibiotikaresistenten Bakterien infiziert



Auf dem Hof von Landwirt Josef Grossmann leben 26 Milchkühe, 17 Hennen und 1 Hahn. Die Milch verkauft er an umliegende Hotels und Pensionen.



foodscouts sind unsere Trüffelschweine!
Sie helfen mit unser Branchenverzeichnis um qualitativ hochwertige Einträge zu ergänzen. Außerdem können foodscouts eine Liste mit ihren persönlichen Empfehlungen anlegen und diese einfach mit ihren Freunden teilen.



VON FOODSCOUTS EMPFOHLEN

Am allermeisten vertrauen kritische Verbraucher wohl immer noch einer persönlichen Empfehlung von Gleichgesinnten. Daher haben Fans von guten Lebensmitteln die Möglichkeit, foodscout für foodroot zu werden. Nach der kostenlosen Registrierung und der Einrichtung eines Benutzerprofils können die foodscouts Produzenten ihrer Lieblingsprodukte, die besten Restaurants oder besondere Geschäfte eintragen (oder aus der Liste der bereits eingetragenen Unternehmen auswählen) und so ganz einfach weiterempfehlen.

So bekommen Verbraucher wertvolle Tipps, wo sie nachhaltig erzeugtes und qualitativ hochwertiges Essen kaufen können und Produzenten profitieren von den persönlichen Empfehlungen.

Der Mensch ist was er isst: Mit „Mein Verzeichnis“ empfehlen unsere foodscouts ihren Freunden bemerkenswerte Lebensmittelquellen.

KOSTENLOS REGISTRIEREN UND ONLINE PRÄSENTIEREN

Die Registrierung bei foodroot ist völlig unverbindlich. Als registrierter Nutzer werden Sie kostenlos gelistet. Falls Sie schon von einem unserer foodscouts oder als Referenz eingetragen wurden, empfehlen wir Ihnen den **Eintrag** zu **bestätigen**. Dies geht mit einem Klick ganz einfach: per E-Mail oder Postkarte erhalten Sie Ihren persönlichen Freischaltcode. Sie haben dann die Hoheit über Ihre Daten und können diese einfach selbst bearbeiten!

Außerdem können Sie sich und Ihren Betrieb ausführlich mit einem Profil präsentieren. Produzenten, die nicht selbst an Endkunden verkaufen, bekommen das **Basis-Profil** kostenlos. Gastronomen und Einzelhändler zahlen dagegen einen geringen jährlichen Beitrag. Noch mehr Optionen erhalten Sie mit unserem **Premium-Profil**, auf Wunsch sogar mit eigener Domain (www.mustermann.de) – als Ergänzung zu Ihrer Website oder falls Sie noch keinen eigenen Internetauftritt haben.

Wenn Sie Ihr Profil veröffentlichen wollen, müssen Sie allerdings drei **Referenzen** – Kunden oder Lieferanten – nennen, die sich ihrerseits kostenlos bei foodroot registrieren. Die Referenzen schaffen, neben bekannten Siegeln und Verbandsmitgliedschaften, Vertrauen und Transparenz. Sie präsentieren sich in einem lebendigen Netzwerk!

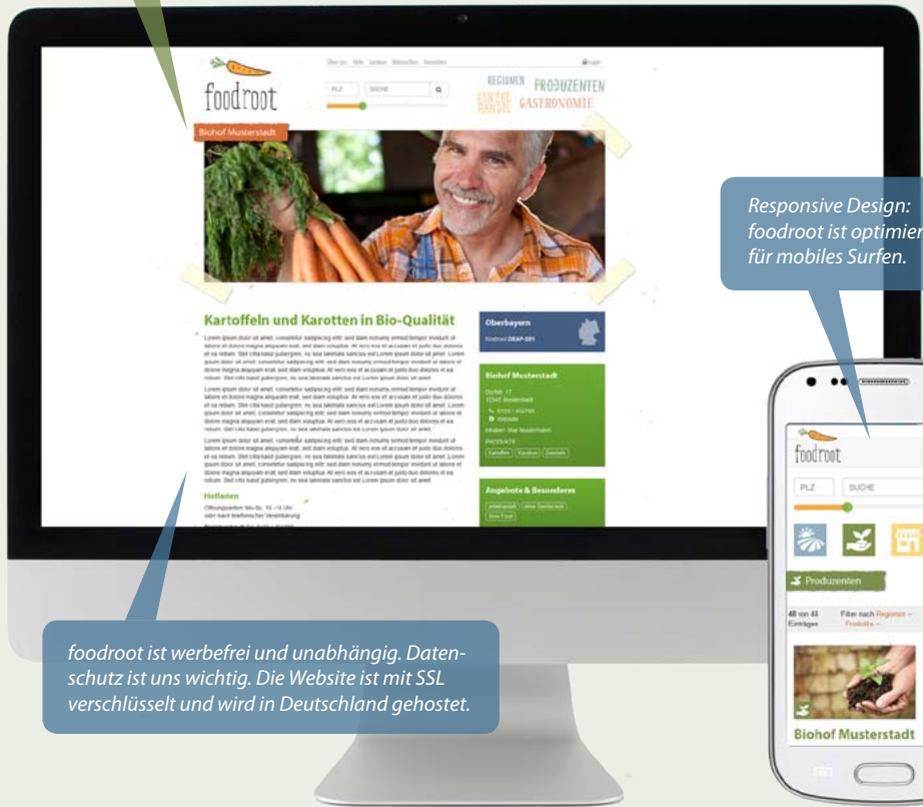
MITMACHEN LOHNT SICH!

Mit einem Profil auf foodroot.de können Sie nur gewinnen!
Wir bieten Ihnen...

- 📍 eine attraktive Präsentation auf einem werbefreien Portal
- ★ Text, Fotos und einen starken Link zu Ihrem Angebot
- 🔍 Darstellung Ihres Betriebs in den regionalen Suchergebnissen
- 👤 Empfehlungsmarketing über foodscouts, Kunden und Lieferanten
- 🔄 Permanente Präsenz durch kontinuierliche Öffentlichkeitsarbeit

So könnte Ihr Profil als Produzent bei foodroot aussehen.

DIREKTMARKETING FÜR UNTERNEHMER



Responsive Design: foodroot ist optimiert für mobiles Surfen.

foodroot ist werbefrei und unabhängig. Datenschutz ist uns wichtig. Die Website ist mit SSL verschlüsselt und wird in Deutschland gehostet.

IHR PROFIL AUF FOODROOT

Sobald Sie sich als Produzent, Einzelhändler oder Gastronom bei foodroot registriert haben, können Sie ein Profil anlegen, mit dem Sie sich und Ihr Angebot ausführlich präsentieren können. Auf der linken Seite sehen Sie, wie Ihr Basis-Profil aussehen könnte.

Das große **Profilfoto** vermittelt einen ersten Eindruck. Mithilfe der **Schlagworte** in den grünen Kästen können Verbraucher auf einen Blick erkennen, welches Angebot sie von Ihnen erwarten dürfen. Ihre Produkte können Sie einzeln angeben und je nach Saison ganz einfach aktualisieren. Außerdem können Sie alles hervorheben,

was Sie besonders ausmacht. Unter **Auszeichnungen** können Sie die Siegel und Logos auswählen, mit denen Sie werben dürfen.

Im **Textfeld** haben Sie Platz, um sich, Ihr Unternehmen, Ihr Angebot und Ihre Philosophie ausführlich zu beschreiben. Stellen Sie möglichst viele Aspekte anschaulich dar und verweisen Sie auch auf weiterführende Informationen auf Ihrer Website. Der ideale Text in diesem Bereich hat 300 bis 400 Wörter. Achten Sie darauf, Absätze einzufügen, damit Ihre Beschreibung gut lesbar ist. Auch Öffnungszeiten, Ihr Stand auf dem Wochenmarkt oder besondere Aktionen gehören hier hin.

REGISTRIERUNGS-SERVICE

Als besonderen Service (einmalig 33 €) bieten wir Ihnen an, die Dateneingabe für Sie zu erledigen und einen optimalen Text für Ihr Profil zu schreiben.

Wenn Sie Fragen haben, zögern Sie bitte nicht uns sofort zu kontaktieren. Am besten per Telefon 089 / 540 41 38 -18 oder E-Mail info@foodroot.de.

PREISLISTE

Gültig ab 1. Juni 2014

BASIS-Profil

als Ergänzung zum kostenlosen Eintrag

- ✓ Kontaktdaten (inkl. Backlink)
- ✓ Großes Profilfoto
- ✓ Ausführliche Beschreibung
- ✓ Produkte & Schlagworte
- ✓ 3 – 10 Referenzen

PREMIUM-Profil

zusätzl. zum BASIS-Profil

- ✓ Foto/Logo auch in Listenansicht
- ✓ Öffnungszeiten
- ✓ Fotogalerie und Video
- ✓ Eigene Domain
- ✓ Unbegrenzte Referenzen



0 €
pro Jahr



29 €
pro Jahr



19 €
pro Jahr

24 €
pro Jahr

48 €
pro Jahr

36 €
pro Jahr

Alle Preise zzgl. ges. MwSt.

Abonnement ist jederzeit kündbar, zahlbar per Lastschrift.

IMPRESSUM

foodroot ist eine Marke der jedernet GmbH, München

V.i.S.d.P: Martin Sell
(Anschrift siehe unten)

jedernet GmbH

Herzog-Wilhelm-Str. 25
80331 München

Tel. +49 (89) 540 41 38 18

Fax +49 (89) 540 41 38 38

info@foodroot.de
www.foodroot.de

Fotos: Matti Bauer,
shutterstock.com, iStockphoto

Umweltfreundlicher Druck

LASERLINE, Berlin



Gedruckt auf Recycling-Papier:
100% Altpapier, FSC-zertifiziert,
Blauer Engel und EU Ecolabel



EINFACH QR-CODE SCANNEN UND ONLINE REGISTRIEREN!



WWW.FOODROOT.DE